2020년 지역밀착형
방송광고 활성화 기반구축사업
소상공인 및 컨설턴트 모집 공고

2020. 2. 21

kobaco 한국방송광고진흥공사
Korea Broadcast Advertising Corp.

Contents

Ⅰ. 사업 개요
1. 사업 목적 ····· 3
2. 사업 내용 ····· 3
3. 지원 대상 ····· 3
4. 추진 절차 ····· 4

Ⅱ. 지원 신청
1. 신청 자격 ····· 5
2. 신청 절차 ····· 6
3. 사업 신청 서류 ····· 6

Ⅲ. 지원기업 선정
1. 서류 심사 ····· 7
2. 내용 심사 ····· 7

Ⅳ. 컨설턴트 선정
1. 컨설턴트 역할 ····· 9
2. 컨설턴트 신청 ····· 10
3. 컨설턴트 선정 ····· 10

Ⅴ. 협약 체결 및 사업 수행
1. 협약 체결 ····· 11
2. 사업 수행 ····· 11

Ⅵ. 지원금 신청 · 검증 지급
1. 지원금 신청 절차 ····· 13
2. 지원금 지원 조건 ····· 13
3. 지원금 신청 서류 ····· 13
3. 지원금 지급 과정 ····· 14

Ⅶ. 사업 효과평가 조사
1. 조사 개요 ····· 14
2. 조사 내용 ····· 14

〈양식1〉 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 신청서 ····· 15
〈양식2〉 제품/사업설명서 및 광고계획서 ····· 16
〈양식3〉 기업정보 수집 · 이용동의서 ····· 17
〈양식4〉 개인정보 수집 · 이용동의서 (신청기업용) ····· 18
〈양식5〉 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 신청서 ····· 19
〈양식6〉 개인정보 수집 · 이용동의서 (컨설턴트용) ····· 20

* 별첨자료는 KOBACO 홈페이지(www.kobaco.co.kr) 사업공고 참고

Ⅰ. 사업 개요

1 사업 목적

❍ 방송광고시장 활성화 및 지역경제 발전을 위해 소상공인이 방송광고를 제작하고 지역밀착형 매체를 통해 송출할 수 있도록 지원하여 지역 방송광고 시장과 소상공인간 상호 성장의 선순환 구조 형성

2 사업 내용

❍ 지원내용 : 방송광고 제작비 및 로컬매체 송출비

❍ 지원매체 : 기업 소재지역의 방송광고 매체(전국권 제외)

※ KBS(지역방송 한정), 지역MBC, 지역민방, 지역라디오, IPTV, 지역SO 등 (별첨1)

❍ 지원금액 : 방송광고 제작비 및 송출비의 90% (기업당 9백만원 한도, VAT별도)

❍ 지원방식 : 지원 한도 내 선택형 (제작비 · 송출비 중 선택하거나, 지원한도 내에 둘다 지원)

3 지원 대상

❍ 지원규모 : 소상공인 개별 사업자 136개사 내외

① (권역별 선발) '비수도권 지역 소상공인' 100개사 우선 선정(권역별 쿼터 적용)

- 해당 권역별 신청수가 최소 쿼터 미달시 타 권역에서 추가 선발하여 100개사 선정

② (점수순 선발) 잔여 모집수는 지역제한 없이 평가점수 순으로 선발

※ 기준점수 이상인 탈락한 경우 예비기업으로 선정, 결원 발생시 충원 예정

[참고] 선정 기준에 따른 권역별 쿼터

선정 단계	지역	최소 쿼터(수)	비율
① 권역별 선발	부산/경남(부산광역시, 경상남도)	30	22%
	대구/경북(대구광역시,경상북도)	20	15%
	대전/충청(대전광역시, 충청도)	20	15%
	광주/전라(광주광역시, 전라도)	20	15%
	강원/제주(강원도, 제주도)	10	7%
② 점수순 선발	전국권	36	26%
전체		136	100

4 추진 절차

사업 시행 공고 (KOBACO)	1~2월	• 홈페이지 등에 공고
지원 신청 (소상공인)	2/5 ~ 2/28	• 신청 자격 충족 소상공인이 관련 서류를 구비하여 이메일을 통해 신청 · 제출
지원기업 및 컨설턴트 선정 (지원협의회)	3월	• 지역밀착형 방송광고 활성화 지원협의회 심사 - 136개사 내외 선발(권역별 쿼터 적용) • 권역별 컨설턴트 심사
사업수행협약 체결 (소상공인 ⇔ KOBACO)	4월 초	• 선정 통보 후 5일 이내 협약 체결
사업 수행 (소상공인)	~ 6월 (협약 후 3개월 내)	• 방송광고 제작 · 청약 진행 및 완료 ※ 1:1 광고마케팅 컨설팅 제공
지원금 신청 (소상공인,컨설턴트)	~ 8월 (협약 후 5개월 내)	• 담당 컨설턴트에게 증빙서류 및 지원금신청서 제출 • 검증 완료 후 컨설턴트가 KOBACO에 제출 ※ 지원금은 방송광고가 송출된 후 신청 가능 (방송광고 제작비만 신청할 경우도 송출 후 신청)
검증 및 지급 (KOBACO)	기금 신청 익월	• 지원금액 및 방송광고물/청약 검증 검수 • 지급요건 충족 확인 후 지급
효과 조사 (조사업체)	12월~ 익년 1월	• 매출액, 방송광고 집행규모, 일자리, 만족도 등 조사 • 당해연도 사업평가 및 개선방안 도출

Ⅱ. 지원 신청

1 신청 자격

1 중소벤처기업부의 '소상공인확인서(중소기업확인서-소기업)'를 발급받은 사업자

※ 소기업 중 상시근로자 5인 미만(광공업, 제조업, 건설업, 운수업은 10인 미만)

※ 업종별 소기업 규모 기준(별첨2)

2 다음 제외사항에 해당하지 않는 사업자(접수 마감일 기준)

제외사항	
1	최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 있는 사업자
2	방송광고 금지품목 제조/판매 업종(방송광고심의에관한규정 제43조 등) → KOBACO 홈페이지(www.kobaco.co.kr) 내 사업공고 참고(별첨3)
3	소상공인 정책지원 배제 업종(유흥향락업종,전문업종,여관업,금융업,보험업,부동산업 등) → KOBACO 홈페이지(www.kobaco.co.kr) 내 사업공고 참고(별첨4)
4	프랜차이즈 업종 → 공정거래위원회 가맹사업거래 (franchise.ftc.go.kr) 참고
5	(창업 7년 미만의 경우) 소재지역(시군구)의 과밀도 업종 제외 → 소상공인 상권정보시스템(sg.sbiz.or.kr) 내 '상권분석 - 과밀현황' 참고 - 소재지역 해당 업종의 밀집정도가 '고'이면 제외 - 소재지역 해당 업종의 경영상태가 '높음' 또는 '매우 높음'이면 제외
6	정부·지자체 유사사업에서 동일한 지원을 받고 있거나 받은 적이 있는 사업자
7	휴·폐업 및 부도, 세금 체납 사업자

3 다음 우대사항에 해당시 가점 부여

우대사항	
1	소상공인 생계형 적합업종 → 중소기업벤처부 홈페이지(www.mss.go.kr) 내 '알림소식 - 법령정보 - 고시' 참고 * 2019.12기준 (8개 업종) : 서적·신문·잡지류 소매업, 자동판매기 운영업, LPG연료 소매업, 두부/간장/고추장/된장/청국장제조업
2	소상공인시장진흥공단 소공인 제품 판매촉진 지원사업 우수사례 선정기업
3	소상공인시장진흥공단 백년가게 육성사업에 선발된 소상공인

2 신청 절차

❍ 신청 기간 : 2020. 2. 5(수) ~ 2. 28(금) 18:00까지

❍ 신청 방법 : 하단 사업 신청 서류를 구비하여 이메일 제출(smla@kobaco.co.kr)

❍ 선정 발표 : 3/27(금) 예정 (개별 연락)

3 사업 신청 서류

구분	서류명		확인/발급처
평가용 양식	1	사업 신청서	양식1 작성
	2	제품/사업설명서 및 광고계획서	양식2 작성
	3	기업/개인정보 수집 · 이용 동의서	양식3 양식4 작성
증빙 (공통)	4	소상공인확인서 (중소기업확인서-소기업(소상공인))	지방중소벤처기업청 또는 중소기업현황정보시스템 (sminfo.mss.go.kr)
	5	사업자등록증 사본	세무서 또는 국세청 홈텍스 (www.hometax.go.kr)
	6	표준재무제표증명 (2018년 납세증빙)	세무서 또는 국세청 홈텍스 (www.hometax.go.kr)
증빙 (상시근로자 존재시)	7	건강보험 사업장가입자별부과현황 또는 개인별 건강보험 고지산출내역	국민건강보험공단 (www.nhis.or.kr)

※ 양식1~4는 타이핑, 자필작성 후 스캔 모두 가능(단, 날인/서명 필수)
hwp파일은 www.kobaco.co.kr(소상공인지원사업)에서 다운로드 가능
(양식5~6은 제출서류 아님)

❍ 유의사항

- 제출 서류에 허위나 오류 또는 미비가 있거나 불인정 기준에 해당할 경우 심사대상에서 제외될 수 있음
- 지원기업 선정 후 허위나 오류 또는 미비가 확인될 경우 지원기업 자격이 취소될 수 있음
- 제출 서류는 일체 반환하지 않음

Ⅲ. 지원기업 선정

1 서류 심사

❍ KOBACO에서 서류 검토 후 신청자격을 충족한 경우에 한해 내용 심사 실시

- 사업 신청 서류 구비 및 증빙자료 확인
- 방송광고 금지업종, 소상공인 정책지원 제외업종, 프랜차이즈 업종 해당여부 확인
- 지상파 방송광고 집행 이력 확인
- 세금 체납 및 유사 정부지원 수혜 여부 확인
- 소재지역(시군구) 과밀도 업종 해당 여부 확인

2 내용 심사

❍ 「지역밀착형 방송광고 활성화 지원협의회」에서 '평가 항목'에 따라 심사 후, 기준점수(60점) 이상인 사업자를 대상으로 '선정 기준'에 따라 지원기업(약 136개사) 선정

❍ 평가 항목

평가 항목	평가 지표	세부 내용	배점	평가 배분
일반사항(30)	지원 사업 참여 의지 및 필요성	지원 사업 이해도, 수행 의지	30	상(30) 중(20) 하(10)
제품・사업 경쟁력 (20)	제품・사업의 경쟁력	시의성, 품질, 기술, 노하우 등	10	상(10) 중(7) 하(5)
	제품・사업의 창의성	희소성, 창의성 등	10	상(10) 중(7) 하(5)
광고 계획 충실성 (30)	광고 지원 필요도	제작・송출 등 용처 평가	20	제작・송출(20) 송출(15) 제작(10)
	광고 계획 및 목표 합리성	광고목적/업종/예산 대비 계획의 합리성	10	상(10) 중(7) 하(5)
예상 지원성과(20)	고용 및 매출증가 등 기대 효과	광고로 인한 고용/매출 증가 가능성 등	20	상(20) 중(15) 하(10)
가점	소상공인 생계형 적합업종[1]	청국장제조업 등 8개 업종	2	해당시 가점부여
	우수 소상공인[2]	백년가게, 소상공인 명장	2	
계		100점 이상인 경우 100점으로 계산	100	

[1]중소기업벤처부 고시(서적・신문・잡지류 소매업, 자동판매기 운영업, LPG연료 소매업, 두부/간장/고추장/된장/청국장제조업)
[2]소상공인시장진흥공단 지정

❍ **선정 기준**

① (권역별 선발) '비수도권 지역 소상공인' 100개사 우선 선정(권역별 쿼터 적용)

- 해당 권역별 신청수가 최소 쿼터 미달시 타 권역에서 추가 선발하여 100개사 선정
- 평점(소수점 3자리에서 반올림)이 같을 경우 매출이 적은 기업순으로 선정

② (점수순 선발) 100개 선정 이후는 지역 제한 없이 평가점수 순으로 선발

- 평점이 같을 경우 매출이 적은 기업순으로 선정

[참고] 선정 기준에 따른 권역별 쿼터

선정 단계	지역	최소 쿼터(수)	비율
① 권역별 선발 (비수도권 100개사)	부산/경남(부산광역시, 경상남도)	30	22%
	대구/경북(대구광역시,경상북도)	20	15%
	대전/충청(대전광역시, 충청도)	20	15%
	광주/전라(광주광역시, 전라도)	20	15%
	강원/제주(강원도, 제주도)	10	7%
② 점수순 선발 (지역 제한 없음)	전국권	36	26%
전체		**136**	**100**

※ '예비기업' 제도 실시

- 대상 : 기준점수 이상 획득했으나 기업 수 한도로 인해 선정되지 않은 기업 대상
- 내용 : 선정기업의 자격 취소 등 결원 발생시 차점자 추가 선정(선정시 개별 연락)

Ⅳ. 컨설턴트 선정

1 컨설턴트 역할

❍ 담당 소상공인의 성공적 사업 수행을 위해 신청 분야에 따라 1:1 컨설팅 실시
- 기본 5개사 담당(권역 상황에 따라 가감), 대면 상담 6시간 이상 필수
- 협약서 및 윤리강령을 준수하여 컨설팅 실시
- 수당 지급 기준 등은 KOBACO 홈페이지 사업 공고 참고

※ 컨설턴트는 본 사업의 지원기업의 대행사/제작사로 선정될 수 없음

※ 컨설팅 비용은 KOBACO가 지급하며, 소상공인에게 별도의 비용 청구 불가

[참고1] 지원기업(소상공인)의 신청 분야별 컨설팅 분야

지원기업 신청 분야	컨설팅 분야
제작/광고집행 모두 신청	방송광고 전반, 제작, 청약 · 집행, 지원금 신청
제작만 신청	방송광고 전반, 제작, 청약 · 집행, 지원금 신청
광고집행만 신청	방송광고 전반, 청약 · 집행, 지원금 신청

[참고2] 컨설팅 분야별 주요 내용 가이드

컨설팅 분야	컨설팅 내용
방송광고 전반	- 컨설팅 이슈 파악을 위한 사전 진단 실시 - 광고 기획, 제작, 집행 등 전체 프로세스에 대한 자문
제작	- 지원기업의 환경과 필요에 맞는 제작 방식 추천 - 제작사 풀 제공 및 연결(필요시 KOBACO 제공 리스트 참고 가능) - 견적서 및 계약서 내용 적정성 확인 및 상담 - 완성 제작물 검증
청약 · 집행	- 지원기업의 환경과 필요에 맞는 매체 및 상품 추천 - 청약 방식 안내 및 미디어렙 · 매체사 담당자 연결 - 청약 내용 확인 및 상담
지원금 신청	- 지원금 신청 서류 검증 확인, 제출 보조

2 컨설턴트 신청

❍ 지원자격 : 광고회사/매체사/미디어렙 등 광고관련사 근무 경험 통합 5년 이상

❍ 신청기간 : 2/5(수) - 2/28(금) 18:00

❍ 신청방법 : 다음 제출서류를 구비하여 이메일 접수(smla@kobaco.co.kr)

❍ 제출서류 : 컨설턴트 신청서 양식5, 재직/경력증명서, 개인정보 수집 · 이용 동의서 양식6

3 컨설턴트 선정

❍ 선정규모 : 권역별 지원기업 5개사 당 1명 선발 (권역별 상황에 따라 다를수 있음)

❍ 심사방법 : 「권역별 지원협의회」에서 평가 기준에 따라 선정

❍ 평가항목

평가 항목	평가 지표	배점	평가 배분
광고 컨설팅 전문성(60)	광고계 종사 경력	20	15년 이상(20), 10년 이상(16), 5년 이상(12)
	유사경험 여부	20	있음(20), 없음(10)
	권역내 광고 경력	20	10년 이상(20), 5년 이상(15), 5년 미만(10)
사업 이해도 (40)	사업 이해도	20	상(20) 중(16) 하(12)
	지원역량	20	상(20) 중(16) 하(12)
계		100	

※ 컨설턴트는 본 사업의 지원기업의 대행사/제작사로 선정될 수 없음

Ⅴ. 협약 체결 및 사업 수행

1 협약 체결

❍ 협약식 : 2020년 4월 초 (권역별 1일 지정 개최)

- 선정 통보시 날짜와 장소 통보 예정
- 선정 통보를 받은 날로부터 5일 이내 KOBACO와 업무 협약 미체결시 자격 상실

❍ 주요 일정

- 협약 체결 및 협약서 작성(붙임 참조)
  · 사업 수행 방식, 기금지원 조건, 협약 당사자의 권리와 의무, 협약 해지조건 등
- 지원기업별 담당 컨설턴트 배정
- 방송광고 프로세스 기본 교육 등

2 사업 수행

❍ 지원기업은 협약 체결일로부터 3개월 이내에 방송광고를 제작 · 청약해야 함

- 기간 변경시 반드시 사전 협의 필요

❍ **(방송광고 제작)** 지원기업이 방송광고 제작사를 직접 결정, 계약하여 진행

- 필요시 KOBACO 제공리스트 참고 및 담당 컨설턴트 제안 가능

❍ **(방송광고 청약)** 원하는 방송광고 송출매체를 선택 후, 담당자와 협의하여 진행

❍ **(전문컨설팅 무료 제공)** KOBACO에서 배정한 담당 컨설턴트에게 광고 전반 상담 가능

- 광고컨셉 수립, 제작사/방송사 선택 상담, 계약서/청약서 확인, 광고물 검증 등

※ 전문컨설팅 비용은 전액 KOBACO가 부담함

[참고1] 방송광고 제작 비용 예시

매체	상품명	제작비	제작 스타일
TV	기본형	200~250만원	상품/매장 촬영 + 내레이션(성우), 현장 촬영
	옵션형	500만원	상품촬영 + 무명모델 + 내레이션(성우) 간이 스튜디오 촬영 가능
R	기본형	200만원	스튜디오 녹음(음향효과 제작 포함) 풀쏭/징글 제작 or BGM 사용, 성우/싱어(1인)

※ 소상공인을 위한 권고 가이드이며, 소재 지역에 따라 달라질 수 있음

[참고2] 방송광고 송출 비용 예시 (지상파 기준 2~3개월 집행시 추정 비용)

구 분	송출 비용
지역방송사 TV	1회 15초 x 10회 노출 = 평균 3백만원
지역방송사 라디오	1회 20초 x 100회 노출 = 평균 2백만원
IPTV, 케이블 SO	1회 15초 x 200,000회 노출 = 월 1백만원

[참고3] 방송광고 청약안 예시 (실제 판매패키지는 지역 및 매체에 따라 다를 수 있음)

❍ **광주/전남지역 판매패키지(안) 예시**

1) 로컬 중소기업 패키지 (방송권역: 광주&전남 서남권, 20초 기준, VAT 별도)

매 체	횟수	구성				할인	판매가 (20")	방송권역
		SA급	A급	B급	C급			
MBC-TV	SB 30회 +6bonus	4회	6회	10회	10회	60%	2,729,600원	광주권 + 목포권
		광주/목포 로컬프로그램 각 3회 보너스						
	SB 54회 +12bonus	10회 +1bonus	10회 +1bonus	15회 +1bonus	15회 +1bonus		5,136,000원	
		광주/목포 로컬프로그램 각 6회 보너스						

2) 로컬 건설분양/지자체·공공기관 패키지 (20초 기준, VAT 별도)

매 체	횟수	구성				할인	판매가 (20")	방송권역
		SA급	A급	B급	C급			
MBC-TV	SB 40회 +10bonus	5회	8회	12회	15회	50%	4,407,000원	광주권 + 목포권
		광주/목포 로컬프로그램 각 5회 보너스						
KBS-2TV	SB 30회 +라디오bonus	6회	6회	15회	3bonus	60%	4,568,400원	광주권 + 전남 전지역
		KBS 라디오 1개월 보너스						

Ⅵ. 지원금 신청 · 검증 지급

1 지원금 신청 절차

지원금 신청 서류 준비 (소상공인) ⇒ 컨설턴트에게 제출 (소상공인) ⇒ 서류 검증 후 확인서 작성 (컨설턴트)

⇒ 신청서류&검증확인서 KOBACO에 제출 (컨설턴트) ⇒ 서류 검증 (KOBACO) ⇒ 지원금 지급 (KOBACO, 신청익월)

❍ **1차 검증**(컨설턴트) : 제출 서류 검증 후 검증확인서를 작성하여 KOBACO에 제출

❍ **2차 검증**(KOBACO) : 서류의 누락, 오류 등 확인하여 지원금 지급여부 결정

2 지원금 지원 조건

❍ 권역 지역 매체를 통한 방송광고 송출 완료 필수

❍ 신청서류를 반드시 제출하여야 하며 담당 컨설턴트의 검증확인 필수

3 지원금 신청 서류

❍ **공통**(필수)

1) 사업자등록증 사본
2) 방송광고 심의소재 내용등록증(심의필증) 사본
3) 통장 사본
4) 방송광고 송출 세금계산서* 사본

* 송출비도 지원 신청할 경우 청약서로 갈음 가능(송출비 신청시 세금계산서 제출)

* KOBACO가 확인 가능한 담당 매체(www.kobaco.co.kr 참고)의 경우 청약서로 갈음 가능

❍ **방송광고물 제작 관련**(해당시)

5) 방송광고 제작비 세금계산서 사본
6) 방송광고 제작 계약서 사본
7) 제작비 내역 요약서(협약시 안내)
8) (TV의 경우)제작비 상세 내역서(광고영상제작사협회 양식, 협약시 안내)

4 지원금 지급 과정

❍ **방송광고 제작비**

- 지원금액 : 지출한 광고 제작비의 90%(송출비 포함 최대 9백만원) 지급
- 신청시기 : 방송광고 제작 및 청약 완료 후
  (방송광고 송출비도 지원 신청할 경우, 추후 송출비와 일괄 신청도 가능)
- 지급시기 : KOBACO 서류 검증 완료 후 지급(계산서 발급 등)

❍ **방송광고 송출비**

- 지원금액 : 지역 로컬 방송광고 송출비의 90%(제작비 포함 최대 9백만원) 지급
- 신청시기 : 방송광고 송출 완료 후
  (방송광고 선수금은 소상공인이 먼저 부담하여 송출 진행)
- 지급시기 : KOBACO 서류 검증 완료 후 지급(계산서 발급 등)

Ⅶ. 사업 효과평가 조사

1 조사 개요

❍ 목적 : 본 사업을 통한 인지도 상승, 매출 증가 등 우수사례 발굴 및 사업효과 측정

❍ 조사 기간 : 2020년 12월 ~ 2021년 1월 (2021년 1월 말 집계 완료)

❍ 조사 대상

- 지원사업을 이용한 소상공인 100개사(비수도권 지역 우선 조사)
- 방송광고를 집행한 지역 방송사

❍ 조사 수행 : 외부 전문조사기관 위탁

2 조사 내용

❍ (공통) 사업 만족도 및 개선, 발전을 위한 사항

❍ (소상공인) 지원사업 이용 후 매출 증가(연도별 매출액 비교)

❍ (소상공인) 지원사업 이용 후 인지도 상승 등 기업 성장 관련 조사

❍ (지역 방송사) 지원사업에 따른 해당 지역 방송광고 매출 증가

양식1 **지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 신청서**

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 신청서

기 업 명			개업연월일	년 월 일
사업자등록번호			법인등록번호	
사업장소재지	※ 작성방법 : 사업자등록증명의 상호(법인명), 사업자/법인등록번호, 사업장소재지와 동일하게 기재			
업 종	※ 작성방법 : 소상공인확인서의 주업종 기재			
대 표 자	성 명		이메일주소	
	전 화		휴대전화	
담 당 자	성명/직책		이메일주소	
	전 화		휴대전화	
가점사항	☐ 소상공인적합업종 ☐ 소공인 명장 ☐ 백년가게 ※ 작성방법 : 해당하는 가점사항에 반드시 체크(☒)			

매출액	2017년	2018년	2019년
	백만원	백만원	백만원
상시근로자수	명	명	명

신청항목 및 사업비	지원항목	정부보조금	자부담금	합계
	☐방송광고 제작	450 만원	50 만원	500 만원
	☐방송광고 지역매체 송출	450 만원	50 만원	500 만원
	합계	**900 만원**	**100 만원**	**1,000 만원**
	비율	**%**	**%**	**100 %**
	※ 작성방법 : 지원항목 기준 및 범위숙지 후 희망하는 지원항목에 체크(☒)하고 정부보조금 및 자부담금 기입. 각 합계는 자동계산되며, '정부보조금의 비율 + 자부담금의 비율=100%'가 되어야함. 셀 병합 및 삭제 금지			

상기와 같이 지역밀착형 방송광고활성화 기반구축사업에 참여하고자 신청합니다. 제출한 서류의 내용에 사실과 다른 내용이나 고의적인 오류가 포함되지 아니하였음을 확인합니다. 지원기업으로 선정될 시 제반규정에 의한 의무를 다하고 추후 허위사실이 발견될 경우 선정 취소, 사업비 환수 등의 조치에 동의함을 서약합니다.

년 월 일

신청기업명 : 대표자 : (날인)

한국방송광고진흥공사장 귀하

양식2 제품/사업설명서 및 광고계획서

제품/사업설명서 및 광고계획서

신청개요	기 업 명				
	광고마케팅 역량	전담조직	□있음 □없음	전담인력	□있음 □없음
		홈페이지 URL			
	서비스역량	콜 센 터	□있음 □없음	A/S 센터	□있음 □없음
	회사소개				
		※ 회사소개서(카탈로그) 있을 시 별도 파일로 첨부			
	신청사유 및 지원필요성				
제품정보	제 품 명				
	제품구성				
	주고객층				
	제품(사업장) 실사	본품(내부) 사진		포장(외부) 사진	
	카탈로그	□한국어 □외국어( ) □없음		※ 제품 카탈로그 있을 시 별도 첨부	
	사용설명서	□한국어 □외국어( ) □없음		※ 사용설명서 있을 시 별도 첨부	
제품경쟁력 (경쟁력, 창의성)					
	※ 경쟁력은 제품/사업의 시의성, 품질, 기술, 노하우 등, 창의성은 제품/사업 아이템의 희소성, 창의성 등을 평가				
광고계획 (구체성, 목표 및 실현가능성)					
	※ 광고를 위한 구체적인 계획 및 실현 가능성 등 신청한 지원항목별 수행계획 및 달성목표를 구체적으로 기술				

양식3 **기업정보 수집 · 이용 동의서**

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업 관련
기업정보 수집 · 이용 등 동의서

□ 본인은「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업」의 지원기업 선정과 관련하여 제출한 「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업 신청서」 및 이를 위해 제출한 제반서류에 기재된 기업정보를 수집, 이용, 조회하거나 공공기관에서 정책자료로 활용하도록 하는 것에 대해 동의합니다.

■ 수집·이용·제공·조회의 목적
- 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업 지원기업 선정 및 사업운영, 기타 법령상 의무 이행 등의 목적

■ 수집·이용 항목
- 기업현황(기업명, 설립연월일, 사업자등록번호, 기업주소, 판매제품 관련 정보 등), 대표자 및 담당자 현황(성명, 연락처, 이메일주소), 기업현황(매출액, 당기순손익, 자산총계, 종업원수), 소상공인 지원사업 지원이력정보(사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보), 본 사업 지원 자격 관련 보유 인증서 현황 및 인증 · 확인정보(신청일, 획득일, 유효기간), 기업에 대한 국세기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창 · 휴 · 폐업일, 소득세 원천징수 인원, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등

■ 제공받는 자
- 한국방송광고진흥공사, 방송통신위원회, 지역밀착형 방송광고 활성화 지원협의회

■ 동의 효력 기간 : 귀 기업 정보는 신청 및 지원기업의 사업 신청 이전 1개년부터 참여 이후 10년간 수집, 효력이 유지됩니다. 동의 철회 또는 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용 목적과 관련된 금융조사, 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행을 위하여 필요한 범위 내에서만 보유 · 이용됩니다.

※ '중소기업 지원사업 통합관리시스템'에 대한 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

□ 본인은 기업정보의 수집·이용 및 활용에 관한 내용을 검토하고 충분히 이해한 후 동의 여부를 작성하였습니다.

수집이용 동의	본인은 위 목적으로 기업정보를 수집이용하는 것에 동의합니다. (동의함 □ 동의하지 않음 □)
제공조회 동의	본인은 위 목적으로 기업정보를 제공조회하는 것에 동의합니다. (동의함 □ 동의하지 않음 □)

년 월 일

한국방송광고진흥공사 사장 귀중

기 업 명 :
사업자등록번호 :
법인등록번호 :
대 표 자 : (서명 날인)

양식4 **개인정보 수집 · 이용 동의서 (신청기업용)**

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업 관련
개인정보 수집 · 이용 및 제3자 제공 동의서 (신청기업용)

□ 한국방송광고진흥공사에서는「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업」의 지원기업 선정과 관련하여 신청자 개인정보의 보호를 중요시하며 개인정보보호법 제15조, 제17조, 제22조 및 제24조에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다. 아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 개인정보 수집 · 이용에 관한 사항

- 수집 · 이용 목적 : 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 지원기업 선정, 사업 운영 및 사업 효과평가 조사
- 수집 · 이용 필수항목 : 대표자 성명, 대표자 이메일 주소, 대표자 전화번호, 대표자 휴대전화번호, 담당자 성명, 담당자 이메일 주소, 담당자 전화번호, 담당자 휴대전화번호.
- 보유 · 이용 기간 : 동의일로부터 위 사업 효과평가 종료일까지 위 이용 목적으로 보유 · 이용됩니다. 단, 종료일 후에는 분쟁해결, 민원처리, 영업정보 제공, 법령상 의무 이행을 위하여 10년 간 보유 · 이용됩니다.

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 거부할 경우「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 지원기업 선정」참여에 제한 받을 수 있습니다.
위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까? (동의함 □ 동의하지 않음 □)

□ 개인정보 제3자 제공에 관한 사항

- 제공 받는 자 : 방송통신위원회, 본 사업의 효과평가 조사기관
- 제공 목적 : 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 지원기업 대상 사업 효과평가 조사
- 제공되는 개인정보 : 대표자 성명, 대표자 이메일 주소, 대표자 전화번호, 대표자 휴대전화번호, 담당자 성명, 담당자 이메일 주소, 담당자 전화번호, 담당자 휴대전화번호.
- 제공받는 자의 보유 · 이용 기간 : 동의일로부터 위 사업 효과평가 종료일까지 위 이용 목적으로 보유 · 이용됩니다. 단, 종료일 후에는 분쟁해결, 민원처리, 영업정보 제공, 법령상 의무 이행을 위하여 10년 간 보유 · 이용됩니다.

※ 위의 개인정보 제공을 거부할 권리가 있으며, 거부할 경우「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 지원기업 선정」참여에 제한 받을 수 있습니다.
위와 같이 개인정보를 제3자에게 제공하는데 동의하십니까? (동의함 □ 동의하지 않음 □)

년 월 일

기 업 명 :
대 표 자 : (서명 날인)
담 당 자 : (서명 날인)

한국방송광고진흥공사 사장 귀중

양식5 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 신청서

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 신청서

1. 기본 정보			
성 명		생년월일	
이메일		휴대전화	
최종 학력		전공	
총 경력년수	년 개월 ('3.재직현황'의 근무년수 합)		
2. 신청 지역	☐ 부산/경남 ☐ 대구/경북 ☐ 광주/전라 ☐ 대전/충청 ☐ 강원 ☐ 제주 ☐ 수도권		
3. 경력 분야 및 재직 여부			
보유 경력 (중복선택 가능)	☐ 광고회사-기획 ☐ 광고회사-제작 ☐ 광고회사-매체 ☐ 매체사 ☐ 미디어렙		
현재 재직여부 (재직시 관련정보 기입)	☐ 재직 중 (회사명/부서/직위 :)		
유사경험 여부	☐ 있음 (*예시: 소상공인 대상 00지역 로컬광고 판매경험 등*)		

4. 경력 사항 (필요시 칸을 추가하여 작성 가능)

재직기간 (근무년수)	회사명	직위	담당 업무
년.월 ~ 년.월 (년)			
~ (년)			
~ (년)			
~ (년)			

5. 주요 자격(발급년월 및 발급기관 명시) **및 기타 경력**(대표 프로젝트 등) **등**

6. 지원동기 및 사업역량

위와 같이 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트로 참여하고자 신청합니다.

년 월 일 성 명 : (인)

첨부 : 1. 기재한 경력을 확인할 수 있는 기관 발행 서류(재직 증명서 등)
2. 개인정보 수집·이용 동의서(붙임7)

양식6 **개인정보 수집 · 이용 동의서 (컨설턴트용)**

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업 컨설턴트 선정을 위한 개인정보 수집 · 이용 동의서 (컨설턴트용)

□ 한국방송광고진흥공사에서는「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 선정」과 관련하여 신청자 개인정보의 보호를 중요시하며 개인정보보호법 제15조, 제17조, 제22조 및 제24조에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다. 아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 개인정보 수집 · 이용에 관한 사항

- 수집 · 이용 목적 : 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 선정, 사업 운영, 기타 법령상 의무 이행
- 수집 · 이용 필수항목 : 성명, 생년월일, 이메일, 휴대전화번호, 최종학력, 전공, 총 경력년수, 보유경력, 재직기간, 회사명, 부서, 직위, 주요자격. 기타경력,
- 보유 · 이용 기간 : 동의일로부터 위 사업 종료일까지 위 이용 목적으로 보유 · 이용됩니다. 단, 종료일 후에는 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행을 위하여 10년 간 보유 · 이용됩니다.

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 거부할 경우「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 선정」참여에 제한 받을 수 있습니다.
위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까? (동의함 □ 동의하지 않음 □)

□ 개인정보 제3자 제공에 관한 사항

- 제공 받는 자 : 방송통신위원회, 지역밀착형 방송광고 활성화 지원협의회(권역별)
- 제공 목적 : 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 컨설턴트 선정 및 운영
- 제공되는 개인정보 : 성명, 생년월일, 이메일, 휴대전화번호, 최종학력, 전공, 총 경력년수, 보유경력, 재직기간, 회사명, 부서, 직위, 주요자격. 기타경력.
- 제공받는 자의 보유 · 이용 기간 : 동의일로부터 위 사업 종료일까지 위 이용 목적으로 보유 · 이용됩니다. 단, 종료일 후에는 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행을 위하여 10년간 보유 · 이용됩니다.

※ 위의 개인정보 제공을 거부할 권리가 있으며, 거부할 경우「지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 지원기업 컨설턴트 선정」참여에 제한 받을 수 있습니다.
위와 같이 개인정보를 제3자에게 제공하는데 동의하십니까? (동의함 □ 동의하지 않음 □)

년 월 일

한국방송광고진흥공사 사장 귀중 신 청 인 : (서명 날인)