‘22년 제8차 디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼

□ 회의 개요

○ (일시/장소) ’22. 11. 16(수), 15:30~17:00 / 전경련회관 다이아몬드홀(3층)
* 국제OTT 포럼과 병행 개최

○ (참석자) 좌장, 발제자, 토론자, 포럼 회원, 방통위, 과기부 등

○ (주관/후원) 한국방송광고진흥공사/방통위, 과기부

□ 주요 내용(안)

○ (주　　제) K-미디어콘텐츠 수출 활성화를 위한 전략 방향

○ (주요 내용)
- 미디어콘텐츠의 글로벌 성공 요인 분석(현지화 전략, 플랫폼 제휴 등)
- 국내 미디어콘텐츠 수출 현황 및 비즈니스 전략
- 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 인프라 구축방안(인력양성, 기술개발 등)
- K-미디어콘텐츠 수출활성화를 위한 정책제언(제도지원 방안 등)

○ (좌　　장) 이준웅 포럼 의장(한국언론학회 회장)

○ (발 제 자) 유봉열 담당(스튜디오드래곤)

○ (토 론 자) 업계 및 학계 전문가 5명
- (업계) 박근희 웨이브아메리카 대표(미국 거주, 동영상 발표),
유건식 KBS 공영미디어연구소장, 이영호 MBC 글로벌사업팀장
- (학계) 노동렬 성신여대 교수, 이영주 서울과기대 교수